najah213.com · نجاح 213

متقن أحمد رضا حوحو برحال	تحليـــــــــل القيمـــــــة	المـــــادة : تكنولوجيـــــا
الأستـــــاذ : كحيلـــي فـــؤاد		القســـــم : 2هميـــــــك

1 – تمهيـــــد : حتى تبقى المؤسسة الإنتاجية وظيفية و دائما منافسة تتطلب تلبية إحتياجات الزبون و ذلك بتحسين النوعية من جهة و تخفيض الأسعار من جهة أخرى أي بكلفة منخفضة و لا يتم ذلك إلا بإتباع منهجية منظمة و إبداعية في التصميم و إنجاز هذه المنتجات فتدعى بتحليل القيمة

1-1) **تعريـــف :** تحليل القيمة هي طريقة منظمة و إبداعية في المنافسة تهدف إلى ما يلي

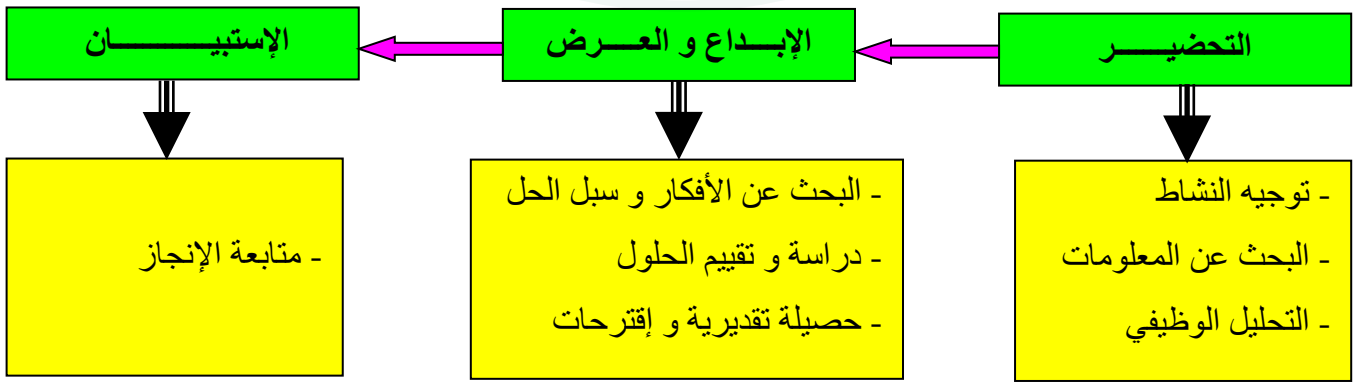
- ✧ تلبية الإحتياج
- ✧ تحسين النوعية
- ✧ كلفة بسيطة

$$\text{قيمـــة المنتـــوج} = \frac{\text{نوعيـــة الوظائـــف}}{\text{تكلفـــة الوظائـــف}}$$

2 – مفاهيـــم أساسية :

- **السوق :** هو مجموعة العروض و الطلبات لتسهيل المبادلات و ضمان التوازن بينهما
- **الإحتياج :** هو المنتوج الذي يريده المستعمل و المعبر عنه من خلال دفتر الشروط
- **المنتوج :** هو الشي المقدم للمستعمل لتلبية إحتياجه
- **الزبون :** هو الشخص أو الهيئة التي تريد المنتوج
- **المصمم – المنجز :** هو المسؤول عن تصميم المنتوج مع مراعاة المتطلبات التقنية ، التكاليف ، آجال الإنجاز
- **الوظيفة :** هي تأثير المنتوج أو إحدى مكونته لتحقيق غاية ما
- **القيمة :** هي الحكم الصادر عن المنتوج و ذلك على أساس تطلعات و تحفيزات المستعمل

3- مخطـــط مسعـــى تحليـــل القيمـــة :



فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

najah213.com · نجاح 213

متقن أحمد رضا حوحو برحال	تحليـــــــــل القيمـــــــة	المـــــادة : تكنولوجيـــــا
الأستـــــاذ : كحيلـــي فـــؤاد		القســـم : 2هميـــــك

1 – تمهيـــد : .....

.....

.....

2-1) تعريـــف : .....

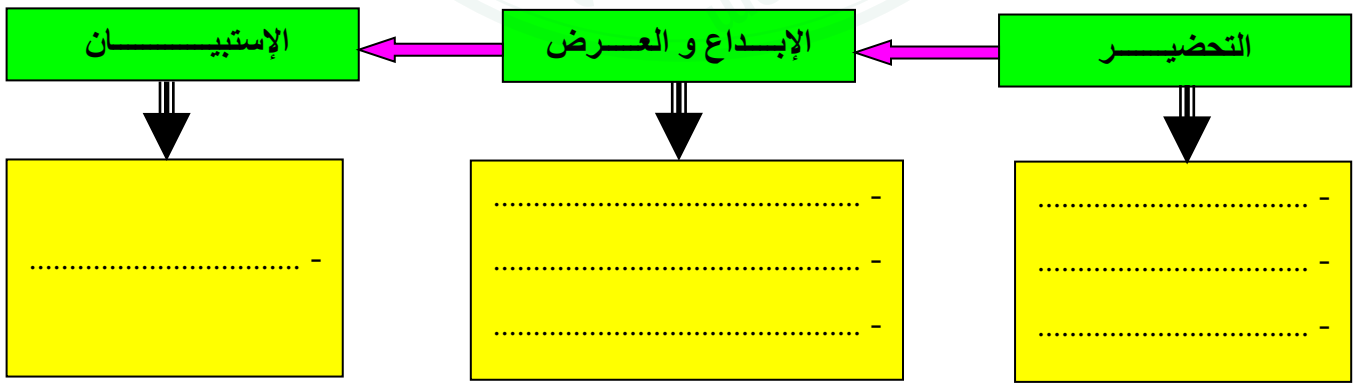
- ✧ .....
- ✧ .....
- ✧ .....

قيمـــة المنتـــوج = ... / .....

2 – مفاهيـــم أساسية :

- **السوق :** .....
- **الإحتياج :** .....
- **المنتوج :** .....
- **الزبون :** .....
- **المصمم – المنجز :** .....
- **الوظيفة :** .....
- **القيمة :** .....

3- مخطـــط مسعـــى تحليـــل القيمـــة :



فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com