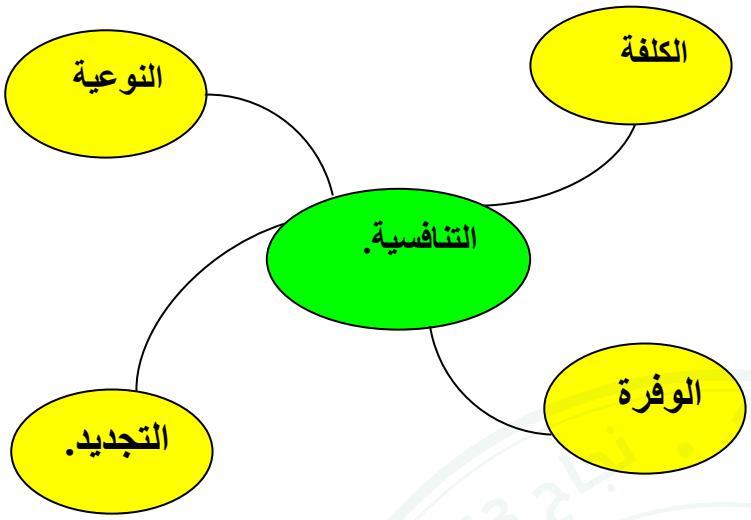
najah213.com · نجاح 213

متقن أحمد رضا حوحو برحال	مركبـــــــات التنافسيـــــــة	المـــــادة : تكنولوجيا الإنتاج
الأستـــــاذ : كحيلـــــي فؤاد		القســـــم : 2 همـيـــــك

1 - مفهوم التنافسية :

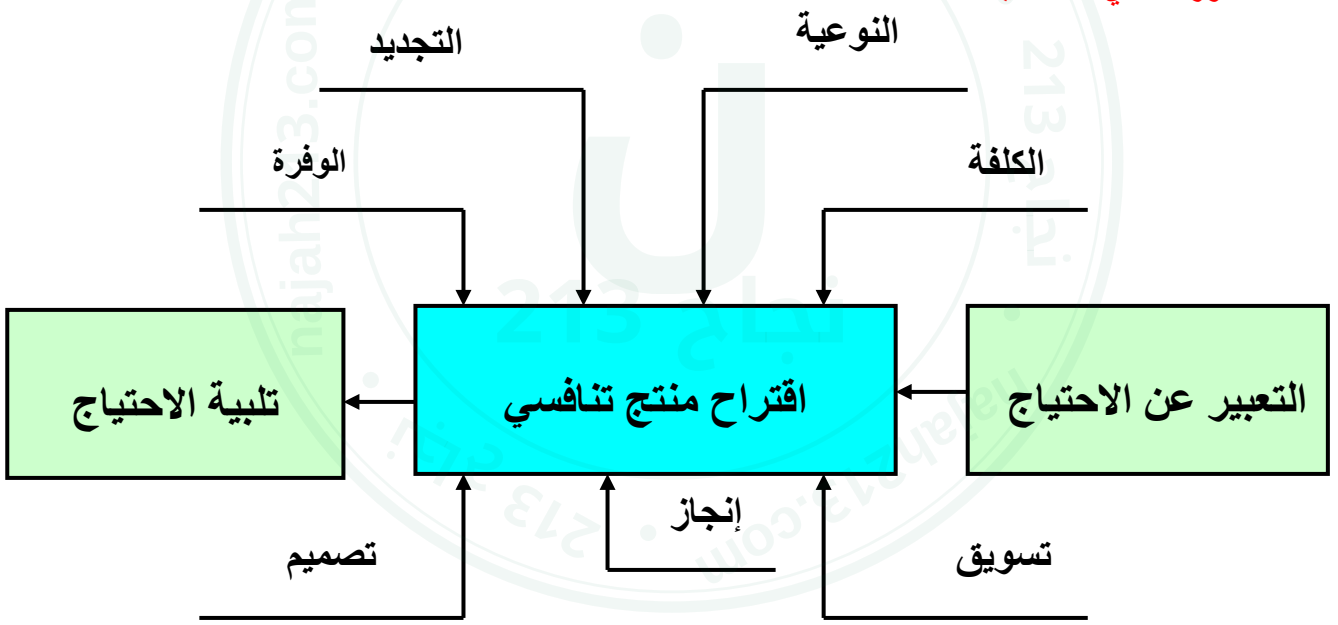
- **تعريـــف :** نقول عن منتج أنه تنافسي إذا كان قابلا لمنافسة منتجات مماثلة أخرى في السوق.



ترتكز التنافسية على أربعة محاور :

- تخفيض الكلفة .
- تحسين النوعية .
- ضمان الوفرة .
- تطوير التجديد .

2 - تصور قاعدي للتنافسية :

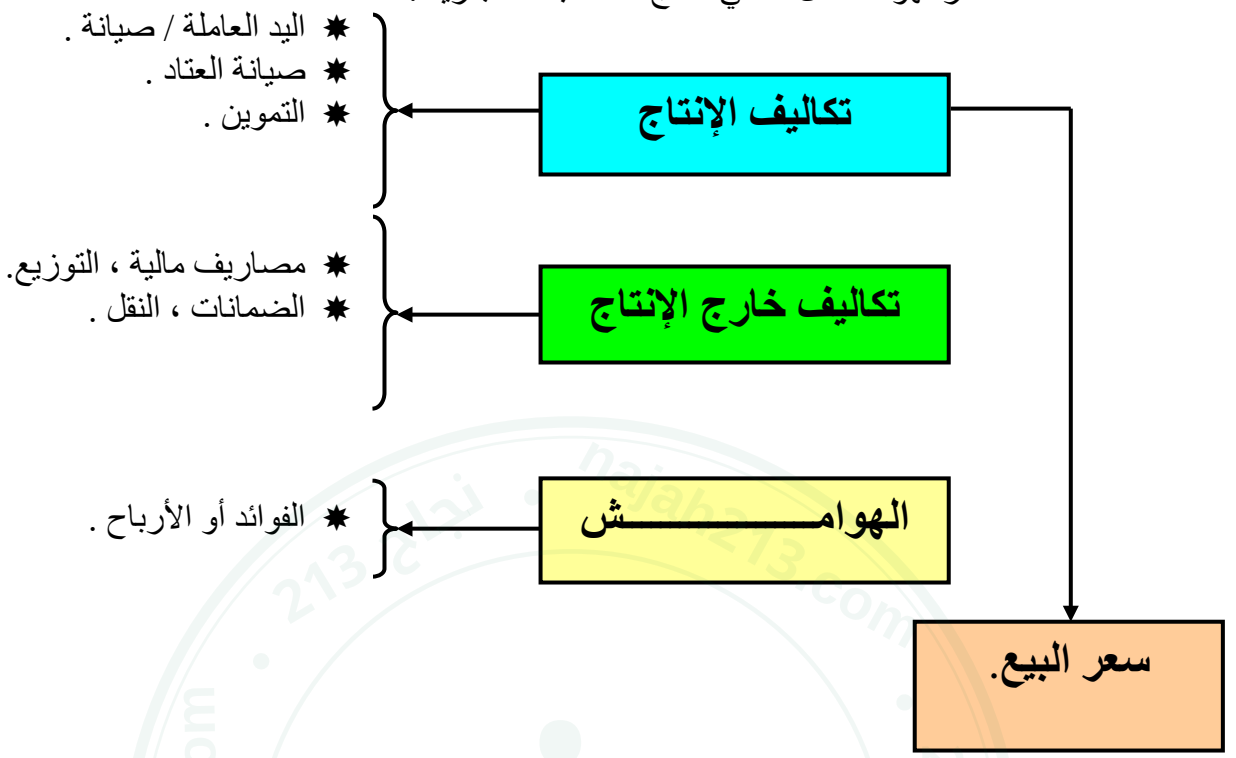


فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

3 - مركبات التنافسية :

✸ الكلفـــــة

تعريـــف : الكلفة هي المصاريف التي يتحملها متعامل اقتصادي من جراء إنتاج أو استعمال منتج .
أما السعر فهو المعادل المالي لمنتج أثناء مبادلة تجارية .



يتم تخفيض الكلفة بتسيير محكم
- ✍ لليد العاملـــــــــة .
- ✍ للمنتجات و التموين بالمواد الأولية .
- ✍ للطـــاقة المستهلكـــــــــة .
- ✍ للاستثمارات المنجزة و الإستفاءات لرؤوس الأموال.
- ✍ للهفوات و أخطاء الصناعة .

✸ النوعيـــــــــة

تعريـــف : هي مجموعة خصائص منتج تمكنه من تلبية احتياجات الزبائن .
لإرضاء الزبائن ، يتم تحسين نوعية منتج بـ :
*ضمان النجاعة . *تحسين التجليات . * تحسين الجمالية . *ضمان قابلية الصناعة.
*ضمان أمن الاستعمال . *زيادة في مدة عيشه . *ضمان المطابقة مع المواصفات.

- المطابقة :هي خاصية تنافسية تستجيب لمواصفات معينة .

✸ الوفـــــــــرة

تعريـــف : تقديم منتج بكميات تضمن وجوده باستمرار في السوق .
لضمان وفرة المنتجات يجب :
- ✍ تخفيض آجال الاستلام .
- ✍ تثبيت المخزون في مستوى مقبول .
- ✍ ضمان التبادلية .
- ✍ ضمان الصيانة .

✸ التجديـــــد

تعريف :تحديث المنتجات وفق متطلبات السوق .

يتم تجديد المنتجات بـ :

- تطوير وظيفيتها .
- تطوير مظهرها الجمالي .
- يستلزم التجديد إشهارا .

- الإشهار : هو مجموعة الوسائل المستعملة لـ :
  - التعريف بالمؤسسة .
  - التعريف بالمنتج .
  - جلب زبائن لاقتناء المنتج (معارض)

- عوامل التجديد :
  - التطور التكنولوجي .
  - تطور الأسواق .
  - تطور التعليب و التوزيع .

حتى تكون المنتجات تنافسية ، يجب تطويرها و لا يتم ذلك إلا بتطوير وسائل إنتاجها .

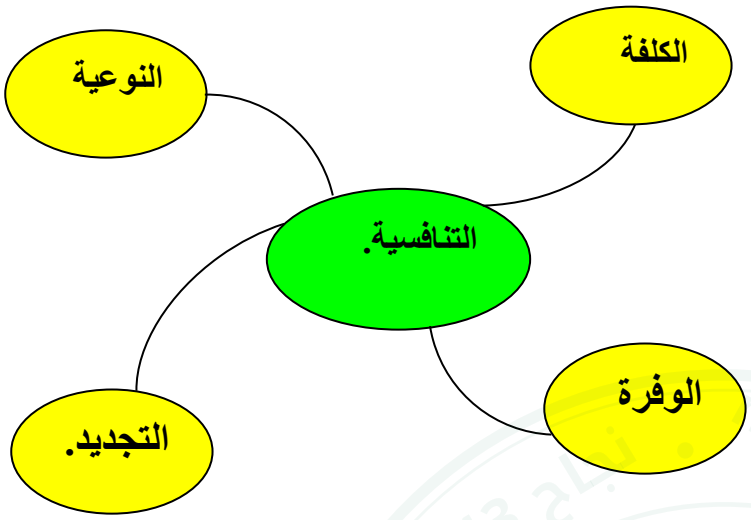
منتج تنافسي = نوعية ▲ وفرة ▲ تجديد ▲ ▼ كلفة

najah213.com · نجاح 213

متقن أحمد رضا حوحو برحال	مركبـــــــات التنافسيـــــــة	المـــــادة : تكنولوجيا الإنتاج
الأستـــــاذ : كحيلـــــي فؤاد		القســـــم : 2 هميـــــك

1 - مفهوم التنافسية :

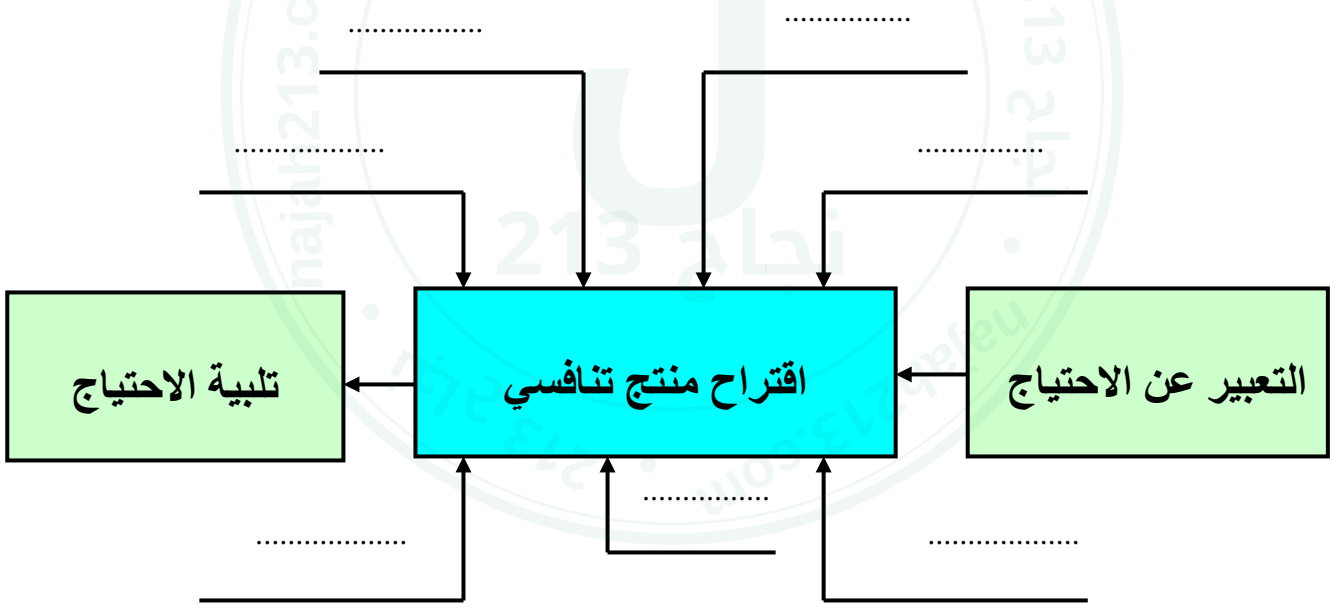
- **تعريف :** .....



ترتكز التنافسية على أربعة محاور :

- .....
- .....
- .....
- .....

2 - تصور قاعدي للتنافسية :



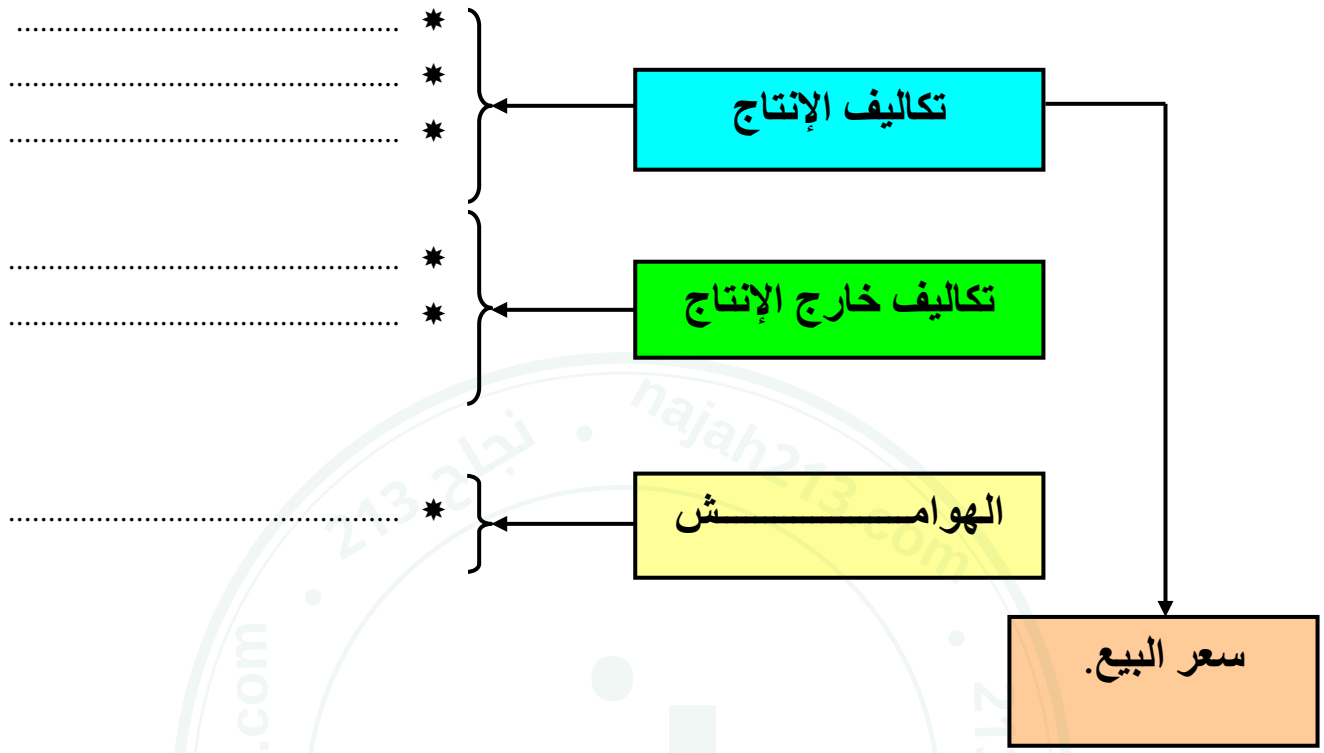
فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

3 - مركبات التنافسية :

✸ الكلفـــــــة

تعريف : .....

.....



يتم تخفيض الكلفة بتسيير محكم

✍ .....

✍ .....

✍ .....

✍ .....

✍ .....

✸ النوعيـــــــــة

تعريف :.....

.....

*..... *..... *..... *.....

*..... *..... *.....

- المطابقة : .....

✸ الوفـــــــرة

تعريف : .....

لضمان وفرة المنتجات يجب :

- .....
- .....
- .....
- .....

✸ التجديـــــــــد

تعريف : .....

يتم تجديد المنتجات بـ :

- .....
- .....
- .....

- **الإشهار :** هو مجموعة الوسائل المستعملة لـ :
  - .....
  - .....
  - .....
  - .....

- **عوامل التجديد :**
  - .....
  - .....
  - .....

حتى تكون المنتجات تنافسية ، يجب تطويرها و لا يتم ذلك إلا بتطوير وسائل إنتاجها .

منتج تنافسي = نوعية ▲ وفرة ▲ تجديد ▲ ▼