najah213.com · نجاح 213

Lycée Abd El- Moumen Ben Ali- Bouzaréah-

Niveau :2ème L.Ph ***Année scolaire : 2016- 2017*** ***Durée : 1h.***

Devoir surveillé N°1 du 3ème trimestre

Texte :

La publicité est, à n'en pas douter, dangereuse. Elle est pleine de supercheries* habilement camouflées, et sa force de persuasion est si grande que ses effets sont mal perçus par le public, même quand il en est victime. Il convient de la dénoncer comme elle le mérite.

D'abord, elle incite aveuglément à l'achat. A cause d'un slogan astucieux et d'une affirmation habile, le consommateur est amené à faire un achat qu'il n'avait pas prévu. Souvent cet achat dépasse ses moyens**.**

Par ailleurs, la publicité exagère quand elle loue les qualités d'un article. A force de superlatifs, de mises en scènes ingénieuses, de témoignages artificiels, elle finit par convaincre le consommateur qu'un article est de grande qualité. L'achat de ce produit entraîne souvent la déception. Le consommateur est trompé. La publicité l'a insidieusement conditionné pour mieux le tromper.

Enfin, la publicité est souvent impudique, sinon immorale. Les murs des villes sont couverts d'affiches d'un goût douteux et de nombreuses publicités glorifient excessivement le profit, le confort, la facilité.

Donc, je pense qu'il y a lieu de dénoncer vigoureusement les supercheries de la publicité. La meilleure façon d'y parvenir est encore d'éclairer le consommateur sur les qualités et les défauts d'un article

D'après G. Niguet

* **:** Tromperie

- Questions :

I. Compréhension de l'écrit :

1. L'auteur de ce texte :

- ✓ Plaide pour la publicité
- ✓ Défend les supercheries de la publicité
- ✓ Récuse la publicité

Choisissez la bonne réponse puis relevez une phrase du texte qui justifie votre choix

فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

najah213.com · نجاح 213

2. Relevez du texte ***trois*** arguments donnés par l'auteur pour justifier sa thèse.

3. « qu'il y a lieu de dénoncer ***vigoureusement*** les supercheries » Le terme souligné veut dire :

- ✓ Fermement
- ✓ Souplement
- ✓ Difficilement

Choisissez la bonne réponse.

4. « … même quand il ***en*** est victime. » 1§

« …. La publicité l'a insidieusement conditionné pour mieux ***le*** tromper. » 3§

« … d'***y*** parvenir est encore d'éclairer » 4§

- ✓ A qui ou à quoi renvoient les termes soulignés ?

5. Relevez du texte quatre mots ou expressions appartenant au champ lexical de « Vente »

6. « ***Donc***, je pense qu'il y a lieu de dénoncer »

- ✓ Remplacez le terme souligné par un autre articulateur qui exprime le même rapport logique

7. L'auteur est impliqué dans son texte. Relevez deux indices explicites et deux autres implicites.

8. Quelle est la visée communicative de ce texte ?

9. « La publicité n'a que de méfaits »

Partagez- vous cette opinion ? Développez votre avis en trois ou quatre lignes.

10. Proposez un titre au texte.

Bon courage.

Votre enseignante Mme MEDDAHI .

فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com