najah213.com · نجاح 213

Lycée : le colonel Mohamed Chaâbani – Medjedel **Année scolaire :** 2020/2021	**Niveau :** 2 AS Lettres et philosophie **Matière :** Français **Durée :** 1 h

Devoir du 1er trimestre

Nom : ..... **Prénom :** ..... **Classe :** .....

Texte :

Instagram

Instagram est une application gratuite de partage de photos et de vidéos en ligne, ainsi qu'un réseau social, rachetée par Facebook en 2012.

Avec Instagram, les utilisateurs peuvent retoucher et charger des photos et de courtes vidéos par le biais d'une application mobile. Ils peuvent également ajouter une légende à chacune de leurs publications et utiliser des hashtags et des géotags (balises à caractère géographique) pour indexer leurs publications et les rendre accessibles à d'autres utilisateurs de l'application. Chaque publication d'un utilisateur apparaît sur les fils Instagram de ses followers (abonnés) et est accessible au public lorsqu'elle s'accompagne de hashtags ou de géotags. Les utilisateurs peuvent choisir d'avoir un profil privé de sorte que seuls leurs abonnés aient accès à leurs publications.

Comme avec n'importe quel autre réseau social, les utilisateurs d'Instagram peuvent aimer (un « like ») et commenter des publications d'autres personnes, en faire un signet et envoyer des messages privés à leurs amis via la fonction Instagram Direct. Un clic suffit pour partager les photos sur un ou plusieurs autres sites de réseau social, tels que Twitter et Facebook.

Instagram ne s'adresse pas uniquement aux particuliers, c'est également un outil à vocation professionnelle. Les entreprises peuvent ouvrir gratuitement un compte professionnel dans l'application de partage de photos pour faire connaître leurs marques et leurs produits. Avec un compte professionnel, elles ont gratuitement accès aux fonctionnalités supplémentaires qui leur sont dédiées (statistiques de performance et d'impression).

L'aventure d'Instagram a commencé à San Francisco, à l'initiative de Kevin Systrom et Mike Krieger. L'application doit son nom à la fusion des termes « photo instantanée » et « télégramme ». En version iOS, l'application a été publiée par le biais de l'App Store iTunes le 6 octobre 2010. La version Android, quant à elle, a attendu jusqu'au 3 avril 2012. La plateforme a connu un succès immédiat : deux ans seulement après son lancement, elle comptait plus de 40 millions d'utilisateurs actifs. C'est ainsi qu'elle a retenu l'attention de Facebook, qui a officiellement annoncé son acquisition en été 2012 pour 1 milliard de dollars.

Publié par : Margaret Rouse, whatis.com/fr, Avril 2019

Questions :

I- Compréhension de l'écrit : (20 pts)

1. Relevez dans le texte la phrase dans laquelle l'auteur donne la **définition** de « **Instagram** ».

.....

2. Relevez dans le texte quatre (04) mots ou expressions qui appartiennent au champ lexical de « **Instagram** ».

.....

فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

213 نجاح · najah213.com

3. Relevez dans le 3ème § deux (02) **procédés explicatifs** (une comparaison et un exemple).

.....

.....

4. Complétez le tableau ci-dessous par les expressions suivantes : **hashtags ou de géotags** / **réseaux sociaux** / **iOS et Android** / **aimer et commenter des publications**

a- Parmi les ..... les plus populaires, on peut citer : Facebook, Twitter et Instagram.
b- La publication Instagram est accessible au public lorsqu'elle s'accompagne de .....
c- L'utilisateur d'Instagram peut .....
d- Instagram est une application pour les systèmes d'exploitation (versions) : .....

5. « Les utilisateurs peuvent choisir d'avoir un profil privé de sorte que seuls leurs abonnés aient accès à **leurs** publications » 2ème §.
« Les entreprises peuvent ouvrir gratuitement un compte professionnel dans l'application de partage de photos pour faire connaître leurs marques et **leurs** produits » 4ème §.
A qui ou à quoi renvoie « **leurs** » dans chacun des énoncés ci-dessus :
leurs → ..... **leurs** → .....

6. Quel est le temps dominant dans le texte ? Quelle est sa valeur ?

.....

7. Qui sont les deux fondateurs d'**Instagram** ?

.....

8. D'où vient le nom "**Instagram**" ?

.....

9. Quand l'application **Instagram** a-t-elle été lancée ?

.....

10. Pourquoi Facebook a-t-il dépensé un milliard de dollars pour acquérir **Instagram** ?

.....

11. L'auteur marque-t-il sa présence dans le texte ? Justifiez.

.....

12. Quelle est la visée communicative de l'auteur du texte ?

.....

Bon courage

فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com

najah213.com · نجاح 213

Corrigé type du devoir du 1er trimestre 2020/2021 / 2 AS Lettres et philosophie / Lycée Chaâbani – Medjedel

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	Total
	Compréhension de l'écrit : 20 pts		
	1. Instagram est une application gratuite de partage de photos et de vidéos en ligne, ainsi qu'un réseau social, rachetée par Facebook en 2012.	**2**	**2**
	2. Champ lexical de « **Instagram** » : réseau social / utilisateurs / application mobile / messages privés (Accepter toute autre expression appartenant à ce champ lexical).	**0.5 × 4**	**2**
	3. Comparaison : Comme avec n'importe quel autre réseau social, les utilisateurs d'Instagram… **Exemple :** … un ou plusieurs autres sites de réseau social, tels que Twitter et Facebook.	**1** **1**	**2**
	4. **a-** Parmi les **réseaux sociaux** les plus populaires, on peut citer : Facebook, Twitter et Instagram. **b-** La publication Instagram est accessible au public lorsqu'elle s'accompagne de **hashtags ou de géotags.** **c-** L'utilisateur d'Instagram peut **aimer et commenter des publications.** **d-** Instagram est une application pour les systèmes d'exploitation (versions) : **iOS et Android.**	**0.5 × 4**	**2**
	5. leurs → les utilisateurs. **leurs** → les entreprises.	**1 × 2**	**2**
	6. Le présent de l'indicatif. Présent atemporel (de vérité générale).	**1** **1**	**2**
	7. Kevin Systrom et **Mike Krieger.**	**0.5 × 2**	**1**
	8. Le nom "**Instagram**" vient de la contraction de deux termes : « **photo instantanée** » et « **télégramme** ».	**1**	**1**
	9. Le **6 octobre 2010.**	**1**	**1**
	10. Puisque la plateforme a connu un succès immédiat : elle comptait plus de 40 millions d'utilisateurs actifs.	**1**	**1**
	11. Non, l'auteur ne marque pas sa présence dans le texte. **Justification :**	**1** **1**	**2**
	12. Donner des informations et des explications sur « **Instagram** ».	**2**	**2**

فروض واختبارات مع الحلول لكل المستويات — مجاناً
najah213.com